Breve storia del Festival di Sanremo

Il **Festival della canzone italiana**, o più comunemente **Festival di Sanremo** o anche semplicemente **Sanremo**, è un festival musicale che si tiene ogni anno in Italia, a Sanremo, in Liguria, a partire dal 1951. Vi hanno preso parte come concorrenti, ospiti o compositori, molti dei nomi più noti della musica italiana.

Rappresenta uno dei principali eventi mediatici italiani, con un certo riscontro anche all'estero, dato che viene trasmesso in diretta sia dalla televisione, in Eurovisione, sia dalla radio. La statuetta del *Leone di Sanremo* è il riconoscimento più prestigioso per i musicisti e gli interpreti italiani di musica leggera.

Il Festival di Sanremo nacque per incrementare il turismo nella "stagione morta" (intorno al mese di febbraio) nel comune ligure. Gli organizzatori iniziarono a spargere la voce tra le case discografiche e spingerle ad inviare i propri cantanti.

Come funziona

Il festival consiste in una competizione tra brani selezionati da un'apposita commissione, valutando le candidature pervenute. Tali brani, che devono essere stati composti da autori italiani con testi in lingua italiana, vengono proposti da diversi interpreti in prima assoluta, quindi mai eseguiti pubblicamente in precedenza, pena la squalifica.
Vengono assegnati anche altri riconoscimenti speciali, fra cui il Premio della Critica, decretato dalla stampa specializzata a partire dal 1982 e intitolato a Mia Martini dal 1996.

Sanremo diventa un mezzo per promuovere i successi discografici

La quinta edizione fu la prima edizione trasmessa in diretta radio-televisiva da Programma Nazionale e la prima edizione in cui la finale fu trasmessa in Eurovisione.

Nel1956, in via del tutto eccezionale, i sei partecipanti al Festival furono selezionati con un concorso per "voci nuove", a cui presero parte 6.656 aspiranti.

Gli anni turbolenti

Negli anni della contestazione giovanile, tra il 1967 e il 1970, i temi sociali e la contestazione iniziarono ad apparire sul palco del Casinò: nel 1966, Adriano Celentano presentò *Il ragazzo della via Gluck*, subito eliminata dalla competizione; l'anno successivo, gli intenti "rivoluzionari" (sebbene estremamente edulcorati) dei giovani fecero capolino con *La rivoluzione* di Gianni Pettenati e *Proposta* de I Giganti. Ma il 1967 viene ricordato soprattutto per il suicidio del cantautore genovese Luigi Tenco, la cui canzone *Ciao amore, ciao* (cantata in coppia con Dalida e che raccontava il disagio di un Paese che, nonostante il miracolo economico, aveva «ancora sacche paurose di povertà e di indigenza») fu eliminata dalla finale.

La morte di Tenco, semplicemente accennata, «tacendo persino il nome della vittima», durante il festival da Mike Bongiorno, «concluse la fase aurea del racconto di Sanremo», dando inizio ad «un convulso lungo periodo dopo il quale l'Italia non fu più la stessa e, conseguentemente, neppure la rassegna canora.

Inizio del rilancio

Il Festival 1980 segnò il primo segnale di rottura dell'andamento declinante: la presentazione di Claudio Cecchetto, Roberto Benigni e Olimpia Carlisi rappresentò la prima occasione in cui il presentatore non svolgeva un ruolo di «mero officiante», ma di «protagonista del racconto». Venne istituita una sezione dedicata ai i "Big italiani e stranieri".

Con Pippo Baudo Sanremo riconquistò la credibilità perduta, portando «la cronaca e l'attualità sul palcoscenico dell'Ariston».

Nonostante il rilancio, molti dei grandi nomi della scena musicale sorti lungo gli anni settanta mantennero una certa distanza dalla competizione, accettando invece di esibirsi come ospiti o (più raramente) di concorrere come autori.

Sanremo diventa importante

Gli anni novanta sancirono il ritorno di Sanremo come appuntamento fisso per la società italiana .
Pippo Baudo, diventato nel frattempo direttore artistico, trasformò Sanremo una vetrina per le migliori voci emergenti in Italia.

Tutti i più grandi cantanti italiani, da Eros Ramazzotti, Elisa e tanti altri devono a Sanremo il loro successo.

Sanremo oggi

A partire dall'edizione 2011, il Festival di Sanremo torna a essere il meccanismo riconosciuto anche all’estero per la presentazione e il lancio degli artisti italiani più bravi.

Industria discografica

Industria dello spettacolo: la televisione

Sanremo

I cantanti, le canzoni, la musica

Ruolo dei mass media