Episode #264. Nutella in offerta, scoppia il caos nei supermercati francesi

Lo scorso giovedì, i clienti di una catena francese di supermercati si sono precipitati a comprare un prodotto alimentare: la Nutella. Il fatto che la popolare crema spalmabile alla nocciola e cacao fosse fortemente scontata ha causato delle vere e proprie risse. Le autorità francesi stanno ora svolgendo delle indagini, per stabilire se la promozione della Nutella abbia infranto le rigide leggi commerciali del paese.

Per realizzare la promozione, la catena di supermercati Intermarché ha applicato uno sconto del 70% sui barattoli da 1.000 grammi, il cui prezzo è sceso da 4,50 a 1,40 euro. Giovedì mattina, molte persone sono entrate a frotte nei negozi, facendo a gara per afferrare le confezioni di Nutella.

L'azienda che produce la Nutella, l'italiana Ferrero, ha cercato di prendere le distanze dal caos, dicendo che Intermarché aveva deciso "unilateralmente" di organizzare la promozione. "Deploriamo le conseguenze di questa operazione, che ha creato confusione e delusione nelle menti dei consumatori", ha dichiarato l'azienda in una nota.

Stefano: Ti confesso che ogni anno rido quando vedo le scene del "Black Friday" negli Stati Uniti. In quel caso, almeno, la gente si azzuffa per dei televisori! Ma… la Nutella?

Benedetta: Sì, Stefano. Per quanto popolare possa essere la Nutella, è difficile capire perché delle persone si comportino in questo modo. Come ha detto un cliente del supermercato in uno dei video che sono stati pubblicati online, quelle scene non erano normali!

Stefano: Non erano normali? Quelle scene erano assolutamente barbare!

Benedetta: Sì… ma, a mio parere, quelle scene rivelano anche quanto sia importante la Nutella per i francesi. Metà delle famiglie francesi mangia Nutella a colazione, lo sapevi? E sapevi che il mercato francese assorbe un quarto delle vendite mondiali di Nutella?

Stefano: Ricordi che, qualche anno fa, una coppia, nel nordest della Francia, aveva cercato di chiamare la propria figlia "Nutella"? Ad ogni modo, alla fine, non hanno avuto il permesso di farlo.

Benedetta: Ma tu hai una spiegazione riguardo al fatto che la gente si sia comportata in quel modo, la scorsa settimana?

Stefano: Beh, sì, ho una teoria. Secondo me, c'era una ragione emotiva.

Benedetta: Una ragione emotiva?

Stefano: Sì, assolutamente! OK, segui il mio ragionamento…

Benedetta: Ci proverò…

Stefano: La Nutella è diventata popolare negli anni '50 e '60. Molti adulti francesi, quindi, hanno cominciato a mangiarla quando erano piccoli. La Nutella, quindi, è un prodotto capace di generare una sensazione di nostalgia. In altre parole, per molte persone rappresenta l'infanzia...

Benedetta: Geniale! La Nutella aiuta gli adulti a ritrovare il 'bambino che c'è in loro'... e a comportarsi come bambini!